

Synthèse de la Feuille de Route Nationale pour la Structuration des Filières Laines Françaises

PRÉAMBULE

Malgré les difficultés rencontrées par les éleveurs qui ne trouvent plus, dans leur très grande majorité, de débouchés pour leurs laines, la floraison continue des initiatives de valorisation des laines françaises, tant collectives qu'individuelles, au niveau local et national, témoigne de la diversité et de la vitalité de la filière de la laine française. Ces efforts, certains datant de plusieurs décennies, démontrent de manière éloquente qu'une voie prometteuse est envisageable pour l'avenir de cette matière et de cette filière.

Dans cette synthèse, nous mettons en lumière les principaux axes de la Feuille de Route pour la structuration des filières laines françaises issus des contributions de plus de 65 acteurs répartis sur tout le territoire national. Plusieurs points méritent une attention particulière afin de garantir le succès et la durabilité de cette initiative.

Tout d'abord, il est essentiel de conserver une cohésion nationale dans la valorisation des laines. Cela implique de garantir des chances égales à tous les éleveurs, tout en évitant une concurrence néfaste entre eux, malgré les différences notables de qualité des laines.

De plus, la modernisation de la filière est cruciale. Adopter la traçabilité numérique de la matière et évaluer ses véritables impacts permettra de répondre aux enjeux sociétaux actuels et futurs. Les laines issues des élevages dédiés à la production agroalimentaire, dont les impacts environnementaux sont réduits car divisés entre divers coproduits, se positionnent comme des matières vertueuses, capables de se démarquer sur la scène mondiale de la production de laine et d'autres biomasses.

Il est également primordial de privilégier les pistes de valorisation qui généreront le plus de valeur ajoutée. Il est crucial que la rémunération des éleveurs soit en adéquation avec la valeur réellement générée par leur laine, garantissant ainsi une juste rétribution de leur travail.

Enfin, la création de synergies avec les autres pays européens producteurs ovins ou potentiels transformateurs et consommateurs des laines françaises ouvre des perspectives prometteuses. Ces collaborations permettront de renforcer la position des filières laines françaises sur le marché européen et international, tout en favorisant un échange fructueux de savoir-faire et d'expertise.

Dans cette optique, la Feuille de Route propose des actions concrètes visant à réaliser ces objectifs et à pérenniser la valorisation des laines françaises dans un contexte national et international.

1. OPTIMISATION DE LA CONNAISSANCE DE LA FILIÈRE LAINIÈRE

1.1. Répertoire la ressource en toisons de toutes les races et croisements français

1.1.1. Inventaire phénotypique des races ovines françaises

- Définir une méthodologie d'analyse phénotypique partagée quels que soient les races ou les territoires concernés en s'appuyant sur la coordination scientifique de Daniel Allain.
 - **Action** : Animer un Groupe de Travail sur le sujet. **Bergerie Nationale**
- Procéder à l'actualisation régulière des données sur les caractéristiques phénotypiques des laines des races ovines françaises.
 - **Action** : Sensibiliser les OS au sujet de la caractérisation des laines de chaque race. **Races de France, Bergerie Nationale de Rambouillet**
 - **Action** : Poursuivre la caractérisation des laines de la Région Nouvelle-Aquitaine : une douzaine au total. **Lainamac**
 - **Action** : Poursuivre la caractérisation lainière des races ovines Pyrénéennes. **Association des Chambres d'Agriculture des Pyrénées (ACAP)**
 - **Action** : Rendre accessibles les informations clé des toisons sur Lanathèque. **Lainamac**

1.1.2. Cartographie des qualités et quantités de toisons issues des bergeries

- Cartographier et quantifier les différents types de laine et les quantités disponibles en fonction des usages à l'échelle des grandes régions.
 - **Action** : Diffusion de la Cartographie régionale de l'élevage français et de l'inventaire phénotypique des races. **Fédération Nationale Ovine, Races de France, Bergerie Nationale, Collectif Tricolor.**
- Réaliser un inventaire en temps réel de la laine collectée (volumes) et de sa qualité (race ou croisement) pour calibrer les outils de transformation et permettre aux entreprises de planifier leurs activités.
 - **Action** : Proposer l'intégration de la notion de race des brebis dans le recensement annuel effectué par les EDE auprès des éleveurs.
 - **Action** : Développer un module digital complémentaire à la Plateforme Tricolor pour recueillir des données en temps réel sur les élevages et les caractéristiques des laines correspondantes. **Collectif Tricolor**
 - **Action** : Lancer des enquêtes annuelles auprès des éleveurs pour recenser diverses données telles que le volume de laine tondu par an, le stockage ou la collecte, la valorisation ou la destruction, etc. **Chambres d'Agriculture**

1.1.3. Centralisation et diffusion des nouvelles connaissances techniques des laines françaises

- Rendre les données qualitatives et quantitatives mieux accessibles à toute la filière
 - **Action** : Création d'un Institut des Laines Françaises ou d'un conseil d'experts. **IDELE, Institut Français du Textile et de l'Habillement.**
 - **Action** : Rendre accessibles les informations clé des toisons sur Lanathèque. **Lainamac**

1.2. Suivre productions et marchés nationaux et internationaux liés à l'utilisation de la laine

1.2.1. Etudes des marchés préalables au développement de la filière

- Identifier les acteurs transformateurs de laine, leurs débouchés, processus, capacités et consommations en laine
 - **Action** : Compléter l'annuaire des transformateurs sur Lanathèque, **Lainamac**
 - **Action** : Identifier l'ensemble des négociants en laine en France, de leurs structures et de leurs débouchés. **ATELIER-Laines d'Europe**
- Réaliser des études de marchés spécifiques à chaque type de débouché

- **Action** : Mettre à disposition de toute la filière les résultats de l'étude prospective réalisée par le **Centre Européen des Textiles Innovants, Union des Industries Textiles & Habillement Nord**
- **Action** : Compléter si besoin l'étude sur les débouchés possibles en circuits courts, **Confédération Paysanne**

1.2.2. Indicateurs de filière et marchés

- Établir une base de données exhaustive sur la production et le marché intérieur de la laine en France, complémentaire aux données des Douanes, afin de fournir une vision détaillée et précise de la situation du marché national.
 - **Action** : Préciser les données de l'Observatoire des coproduits. **FranceAgriMer**
 - **Action** : Adapter la plateforme digitale Tricolor pour collecter et calculer des données économiques de marché afin d'alimenter un observatoire des laines françaises en temps réel, **Collectif Tricolor**

2. AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DES TOISONS

2.1. Promouvoir une meilleure qualité de la laine produite

2.1.1. Amélioration des pratiques d'élevage et de tonte

- Coordonner les démarches sur les bonnes pratiques pour améliorer la qualité des laines.
 - **Action** : Coordination de l'élaboration d'un document didactique sur les bonnes pratiques pour améliorer la qualité des laines et des peaux lainées : Animation d'un groupe de travail pour rédiger un guide de bonnes pratiques. **FranceAgriMer**
- Promouvoir l'attention portée par les éleveurs et les tondeurs à la matière première lors de la tonte.
 - **Action** : Sensibiliser les éleveurs via les canaux existants comme les tondeurs et les supports de communication du programme **Inn'Ovin**.
 - **Action** : Impliquer les tondeurs dans la recherche de solutions et favoriser leur participation dans les groupes de travail sur la propreté des chantiers de tonte.
 - **Action** : Développer, voire créer des pôles de démonstration et de sensibilisation sur la qualité des laines à destination des éleveurs, dans les principaux salons agricoles professionnels. **Fédération Nationale Ovine dans le cadre d'Inn'Ovin**
- Favoriser l'usage d'équipements adaptés à la propreté des toisons lors de la tonte.
 - **Action** : Mettre en place des aides à l'investissement pour l'acquisition d'équipements adaptés. **Confédération Paysanne**
 - **Action** : Mettre en ligne des tutoriels pour l'autoconstruction de matériel de tonte et de tri (porte-curon, table de tri, salle de tonte) par exemple sur le site internet d'Atelier Paysan, sur Wikipedia ou autres sites volontaires. **Association des Tondeurs de Moutons, Pôle Laine du Pays de Saugues**

2.1.2. Sélection génétique et homogénéité des troupeaux

- Encourager les organismes de sélection à tenir compte de la qualité des toisons dans le choix des reproducteurs.
 - **Action** : Élaborer un protocole de sélection lainière à partir des caractéristiques des fibres de chaque race en partenariat avec les **Organismes de Sélection**
- Renforcer l'homogénéité des troupeaux et la qualité lainière dans les élevages :
 - **Action** : Définir des critères de qualité de la laine dans les objectifs d'élevage des races ovines.
 - **Action** : Entreprendre des démarches de sélection sur les troupeaux pour améliorer la qualité, l'homogénéité et la quantité de laine par animal.

2.1.3. Encourager la mise en place du paiement des toisons à la qualité

- Favoriser la contractualisation, les engagements sur le long terme et les partenariats collaboratifs entre éleveurs et acheteurs.
 - **Action** : Réaliser des études économiques pour évaluer les coûts de production et rémunérer équitablement les éleveurs.
 - **Action** : Mettre en place des modèles de contrats type et les partager au sein de la filière. **ATELIER-Laine d'Europe, Collectif Tricolor**
- Encourager la mise en place de primes à la qualité pour inciter à produire des laines propres et de qualité et rémunérer plus justement les éleveurs.
 - **Action** : Adapter la Plateforme Tricolor pour tracer les lots dès la bergerie et permettre d'effectuer des retours aux éleveurs sur la qualité et la propreté des toisons et de mettre en place des méthodes de paiement à la qualité.

2.2. Formation des éleveurs

2.2.1. La formation des futurs éleveurs

- Coordonner les actions de sensibilisation des futurs éleveurs dans le cadre de leur formation initiale.
- Sensibiliser les formateurs dans les lycées agricoles ou CFA, CFPPA, dans le domaine de l'élevage, transversalement pour les formations initiales et continues :
 - **Action** : Actions de sensibilisation, d'information ou de formation à destination de la communauté de l'enseignement technique agricole (enseignants en zootechnie, directeurs d'exploitations...) webinaires, organisation de rencontres. **Bergerie Nationale**
- Adapter les programmes pour inclure suffisamment de temps pour aborder en profondeur les aspects liés à la production de laine
 - **Action** : Travailler sur un outil pédagogique dédié à la laine à destination des Certificats de Spécialisation Ovins (CSO) et autres établissements scolaires intéressés. **Fédération Nationale Ovine dans le cadre du Réseau des CSO d'Inn'Ovin**
 - **Action** : Mettre en place des modules spécifiques sur la laine dans les cursus de formation agricole.

2.2.2. La formation des éleveurs en activité

- Sensibiliser les éleveurs sur le potentiel économique de la laine à travers des préconisations de base et des formations proposées par les structures de développement agricole.
 - **Action** : Organiser des rencontres techniques pour professionnaliser les éleveurs sur la qualité de la laine et les bonnes pratiques d'élevage. **ATELIER-Laine d'Europe**
- Développer une offre spécifique de stages et programmes de formations locales sur la qualité et le tri des laines, combinant théorie en salle et pratique en bergerie, en ciblant en priorité les éleveurs engagés dans des démarches de valorisation.
 - **Action** : Dépôt d'une certification de 154 heures sur la connaissance de la laine auprès de France Compétences. **Lainamac**
 - **Action** : Développer une offre de formation et de conseil basée sur les savoir-faire locaux et ouverte aux porteurs de projets d'autres territoires d'ici 2025. **Pôle Laine du Pays de Saugues**
 - **Action** : Proposer des formations existantes axées sur la tonte, en bergerie avec des tondeurs expérimentés, en partenariat avec l'**Association des Tondeurs de Mouton**.
 - **Action** : Développer l'offre existante de ATELIER-Laines d'Europe pour les formations et l'accompagnement d'initiatives de valorisation de laines par les éleveurs. **ATELIER-Laines d'Europe**

3. UTILISATION DES TOISONS BRUTES

3.1. Les cadres légaux environnementaux et sanitaires

- Adaptation du cadre légal environnemental pour faciliter l'utilisation des toisons de laine
 - **Action** : Dépôt d'une demande d'adaptation de la loi ICPE déjà engagée par le Ministère de la Transition Écologique dans le cadre du projet de loi d'orientation pour la souveraineté agricole et le renouvellement des générations en agriculture.
- Adaptation du cadre légal sanitaire pour faciliter l'utilisation des toisons de laine
 - **Action** : Dépôt d'une saisine auprès de l'Anses par la Direction générale de l'Alimentation (DGAL) pour identifier les dangers biologiques et chimiques que peut représenter la laine en suint et identifier les plus importants pour les santé humaine, animale et pour l'environnement et proposer des recommandations sur les moyens de maîtrise de ces dangers.
 - **A noter** : l'Anses vient de lancer un Appel à candidatures d'experts scientifiques afin de procéder à la constitution d'un groupe de travail (GT) « Laine ».

3.2. Co-compostage des toisons à la ferme

- Mettre en place pour les éleveurs un cadre clair afin de faciliter l'usage des toisons en co-compostage en ferme.
 - **Action** : Elaboration d'un plan de maîtrise sanitaire et des bonnes pratiques du co-compostage des toisons en ferme. **Fédération Nationale Ovine, IDELE**

4. STRUCTURATION DE L'OFFRE DE LAINE FRANÇAISE

4.1. Réfléchir à la structuration du système de collecte et de traçabilité des lots de laines depuis l'exploitation

- Identifier les chaînes logistiques favorables au développement de la fibre laine, en France, en Europe, en Région.
 - **Action** : Poursuivre l'étude et la cartographie des chaînes logistiques. **Collectif Tricolor**
- Mettre en place une traçabilité des lots de toisons.
 - **Action** : Mettre gratuitement à disposition l'application de traçabilité Tricolor auprès du plus grand nombre d'initiatives possibles (Agence des Pyrénées, Lainamac, Sicarev, Laroue, etc.) et développer le chaînon Éleveurs en partenariat avec **Alliance France Cuir** et le **Syndicat des Cuirs et Peaux**, en particulier autour du bassin des Lacaune. **Collectif Tricolor**
- Favoriser la constitution de lots de toisons homogènes pour les coopératives, les collecteurs et les centres de tri afin de répondre aux besoins spécifiques des utilisateurs de laine.
 - **Action** : Former des experts qualifiés pour garantir la qualité et l'homogénéité des lots de laine. **ATELIER-Laines d'Europe**
- Gérer efficacement le conditionnement des toisons en développant des solutions pour pallier au manque de curons
 - **Action** : Mettre en place un achat groupé de curons et instaurer un système de consigne pour la fourniture de curons en partenariat avec la **Chambre Syndicale des Laines de France** et **La Coopération Agricole**, afin de faciliter la collecte et la réutilisation des curons. **Collectif Tricolor**
- Étudier la pertinence de démarches de valorisation transfrontalières, notamment au niveau de la tonte, du tri, de la collecte, du lavage et de la logistique des transports.
 - **Action** : Agence des Pyrénées, AlpTextyle, Vie d'Estive, **ATELIER-Laines d'Europe**

4.2. Mettre en place une organisation coopérative des éleveurs pour collecter, classer et vendre la laine de manière coordonnée

- Renforcer la capacité des éleveurs à négocier des conditions de rémunération équitables et à prendre des décisions éclairées.
 - **Action** : Faciliter l'accès des éleveurs et des coopératives à des informations et des formations sur les aspects économiques de la filière laine. **Confédération Paysanne**
 - **Action** : Favoriser la coopération entre structures coopératives et négociants. **ATELIER-Laines d'Europe**
- Rationaliser la collecte de la laine en développant des circuits existants via les négociants, les coopératives ou les syndicats départementaux, et en mettant en place des points de collecte organisés par certaines collectivités territoriales.
 - **Action** : Explorer l'organisation de la collecte par l'association fédératrice de l'activité (APLBR) comme une piste intéressante, tout en laissant la réflexion sur la mise en œuvre d'un tel projet à cette association. **Filature Colbert**
 - **Action** : Accompagner la professionnalisation des coopératives ovines collectant les toisons en les formant à l'utilisation de la Plateforme Tricolor et en recherchant des partenaires PME et PMI pour garantir la traçabilité des lots de laine. **Collectif Tricolor**
- Créer des centres de collecte et de tri de la laine pour regrouper les matières, les trier et les commercialiser, tout en offrant des conseils aux éleveurs après analyse de leur laine par des experts lainiers.
 - **Action** : Mettre en place une plateforme de collecte et de tri de laines mutualisée dans la zone sud-ouest pour les laines des Pyrénées, rassemblant différentes entreprises de la filière. **Marelha avec un collectif d'acteurs pyrénéens**

- **Action** : Projet pilote pour valoriser la laine sous toutes ses formes, dans le cadre d'une SCIC avec différentes étapes de transformation localement, favorisant la traçabilité, le circuit court et la basse empreinte carbone. **Laine d'Éleveurs**

5. EXPLORATION DES ENJEUX DU LAVAGE DE LA LAINE EN SUINT

5.1. Encourager la création d'unités de lavage en France pour répondre aux besoins croissants de la filière lainière

Constat :

- Les possibilités de lavage en France pour de petits volumes à un coût élevé sont largement disponibles, avec des structures existantes sous-utilisées telles que le Lavage du Gévaudan et la Filature de Niaux.
- Les filatures cardées françaises augmentent leur production, mais le lavage du Gévaudan reste suffisant pour couvrir leurs besoins futurs éventuels.
- Pour des quantités plus importantes ou des usages moins valorisés, le lavage se fait sur de grandes structures en Espagne ou en Belgique, offrant des économies d'échelle.
- Pour des laines de types mérinos très fin et des lots importants, un lavage en Italie offre un processus de très grande qualité
- Cependant, les capacités de lavage industriel en Belgique pourraient être limitées à l'avenir en raison de la demande croissante de laine européenne en remplacement des fibres synthétiques moins durables.
- Il est donc crucial de rechercher des technologies compétitives, plus durables, moins gourmandes en eau et en énergie pour être prêt à l'ouverture éventuelle d'un grand centre de lavage national ou plusieurs unités régionales en France lorsque nécessaire dans les années à venir.

5.2. Favoriser le partage entre les lavages existants et coordonner les projets d'unités en cours d'étude

- Faciliter le dialogue et la collaboration entre les acteurs impliqués dans le lavage de la laine, qu'il s'agisse d'installations existantes ou de projets en cours de développement et s'assurer de la viabilité de chacune des unités de lavage en prenant en compte les hypothèses de diminution du cheptel.
 - **Action** : Organiser des rencontres regroupant tous les interlocuteurs concernés, y compris les installations existantes et les porteurs de projets, afin de discuter des enjeux, des défis et des meilleures pratiques liés au lavage de la laine. **ATELIER-Laines d'Europe, European Wool Association, Pôle Laine du Pays de Saugues, Collectif Tricolor**

5.3. Repenser les modèles d'unités de lavage de laine adaptés aux besoins spécifiques de la filière, tout en préservant les installations existantes

- Accompagner les installations existantes et en projet pour répondre aux demandes actuelles d'améliorations des différentes étapes : réduction des quantités d'eau utilisées par kg de laine lavée, diminution des dépenses énergétiques, utilisation des énergies renouvelables, amélioration du traitement des effluents de lavage.
 - **Action** : Compilation des nombreuses études déjà publiées sur le lavage de la laine en suint et des projets européens déjà financés sur ce sujet, recensement des meilleures pratiques. **ATELIER-Laines d'Europe**
 - **Action** : Mise en place d'audits, de formations techniques avec des spécialistes du domaine, pour tous les industriels concernés, avec le soutien des organismes de formation du secteur textile. **ATELIER-Laines d'Europe, Institut Français du Textile et de l'Habillement**
- Mettre en place des structures territorialisées et adaptées aux besoins spécifiques de la filière.
 - **Action** : Développer une micro station de lavage locale correspondant au besoin de valorisation de petits volumes de laine. **Parc Naturel Régional des Causses du Quercy**
 - **Action** : Identifier et convaincre les industriels de la région de participer au projet de création d'une ligne de lavage dans le nord de la Nouvelle-Aquitaine avec une capacité de traitement initiale de 1000 à 1500 tonnes par an (production de laine Limousin-Poitou-Charentes), en lien avec un collectif d'éleveurs locaux pour collaborer au projet. Rechercher des professionnels du lavage expérimentés pour leur expertise et leur implication. **Laine d'Éleveurs**

- **Action** : Tester et valider un procédé de bio-lavage de la laine. Mettre en œuvre une expérimentation en petits volumes et évaluer la qualité du bio-lavage par des analyses. Une fois validé, diffuser et partager ce modèle au sein d'un réseau de transformateurs locaux pour valoriser la laine sur place dans chaque zone de production française. **L'Atelier Partagé du Feutre Pyrénéen**
- **Action** : Ouvrir une laverie de laine en Occitanie pour répondre à la demande des acteurs de la filière et valoriser le gisement de laine français. **La Bêle Equipe**

5.4. Accompagnement à la recherche et au développement de nouvelles techniques de lavage

- Recherche de méthodes d'hygiénisation de la laine efficaces et économiquement viables, en explorant des options telles que l'utilisation de sources d'énergie locales ou de nouvelles technologies de lavage adaptées aux évolutions climatiques et aux besoins du marché.
 - **Action** : Pilote industriel pour une technologie incluant le CO2 supercritique. **SWS, Institut Français du Textile et de l'Habillement**
 - **Action** : Projet de recherche autour d'un procédé de lavage par fermentation. **Laboratoire de Chimie Agroindustrielle (LCA) - unité mixte de recherche entre INRAE et Toulouse INP & Institut des Sciences Analytiques et de Physico-Chimie pour l'Environnement et les Matériaux (IPREM) - Université de Pau et des Pays de l'Adour**
 - **Action** : Recherche d'un nouveau procédé de lavage des laines plus adapté aux évolutions climatiques, aux lieux de production, et à la fluctuation des besoins. Influence de l'évolution du climat sur la qualité des Laines récoltées/Cheptels - Recherche d'un ou deux nouveaux procédés de lavage en adéquation avec les besoins des marchés et des producteurs. **Ets Henri Plo**
 - **Action** : Solliciter la Faculté de Poitiers pour recruter des étudiants en ingénierie intéressés par une thèse sur le lavage, axée sur l'économie en eau et en énergie tout en maintenant des pratiques traditionnelles et modernes. **Laine d'Éleveurs**
- Identifier les paramètres pertinents et leurs impacts sur la qualité du lavage des laines, en vue de proposer des conditions adaptées aux différentes applications aval, tout en tenant compte des enjeux environnementaux et sanitaires.
 - **Action** : Étude approfondie des paramètres influençant la qualité du lavage des laines, tels que la nature de l'eau, les ratios laine/eau, les temps et températures de lavage. Développement d'un panel de conditions de lavage permettant d'obtenir différents niveaux de propreté des fibres, répondant ainsi aux exigences des diverses applications aval.
 - **Action** : Réaliser une étude des contenants utilisés pour conditionner la laine propre et développer de nouveaux types de conditionnement adaptés aux besoins de la filière (sans polluants plastiques). **Pôle Laine du Pays de Saugues**

6. DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS DE VALORISATION DES TOISONS

6.1. Explorer le développement de nouveaux marchés pour la filière en valorisant l'ensemble des coproduits des toisons (laine, lanoline, mélanine, kératine...) comme matériaux bio-sourcés

6.1.1. Accompagnement à la recherche et développement de techniques de transformation

- Développer des projets d'innovation pour accompagner la transition vers des méthodes d'ennoblissement textiles plus durables, en expérimentant à la fois les techniques existantes et en explorant de nouvelles approches. Explorer les possibilités d'ennoblissement de la laine pour la préparation de la fibre, ainsi que pour un lavage anti-odeur, anti-feutrage, utilisation de la lanoline comme agent déperlant, etc.
 - **Action** : Mise en place d'un Groupe de Travail Ennoblissement sur l'ennoblissement et la teinture de la laine, en mettant l'accent sur des pratiques chimiques plus propres, sobres en eau et en énergie. **Institut Français du Textile et de l'Habillement**
- Caractériser la variabilité physico-chimique des laines pour maîtriser la variabilité du produit final et augmenter la valeur ajoutée des biomasses d'origine animale par une meilleure compréhension de leurs propriétés.
 - **Action** : Contribuer au programme PEPR (Programmes et Équipements Prioritaires de Recherche) B-BEST, co-piloté par INRAE et IFPEN pour engager des projets de valorisation des biomasses d'ici 2029 et encourager l'adoption de nouvelles technologies et pratiques basées sur les résultats de recherche pour améliorer la durabilité et la rentabilité de la filière laine. **INRAE UR370 QuaPA**
- Approfondir l'analyse physico-chimique des scléroprotéines, en se concentrant sur leur organisation structurale, leur stabilité thermique, leurs propriétés de surface et la présence éventuelle d'additifs. Générer de nouvelles connaissances pour optimiser le prétraitement et la transformation des scléroprotéines.
 - **Action** : Projet de recherche. **Laboratoire de Chimie Agroindustrielle (LCA) - unité mixte de recherche entre INRAE et Toulouse INP**
- Développer des procédés de mise en œuvre adaptés aux scléroprotéines (dont la kératine) pour une utilisation dans des matériaux naturels, artificiels ou synthétiques et des composites à haute teneur en fibres protéiques.
 - **Action** : Projet de recherche. **Laboratoire de Chimie Agroindustrielle (LCA) - unité mixte de recherche entre INRAE et Toulouse INP**
 - **Action** : Mise en place d'un Groupe de Travail Fibres Textiles Kératiniques, **Centre Européen des Textiles Innovants, Institut Français du Textile et de l'Habillement**

6.1.2. Orientations réglementaires pour l'innovation

- Contribuer à l'orientation réglementaire pour le développement de nouveaux produits ou procédés de fabrication.
 - **Action** : Offrir des conseils spécialisés et une expertise sur les aspects réglementaires liés à la conception et à la fabrication de nouveaux produits, afin de garantir leur conformité aux normes et réglementations en vigueur. **Institut Français du Textile et de l'Habillement**

6.1.3. Encouragement à la valorisation des coproduits des toisons (hors laine)

- Explorer les voies de valorisation possibles pour générer moins de déchets et plus de valeur à partir des toisons, au-delà de la laine.
 - **Action** : Création d'un Groupe de Travail Lanoline

6.2. Favoriser le développement de valorisations rémunératrices

6.2.1. Prise en compte du partage de la valeur tout au long de la filière

- Promouvoir une politique de partage équitable de la valeur ajoutée tout au long de la filière laine, en favorisant la transparence et la coopération entre les différents acteurs et en mettant en avant les bénéfices économiques, sociaux et environnementaux d'une telle démarche.
 - **Action** : Accéder à un fonds de soutien pour la commercialisation des laines françaises, en tenant compte du surcoût que cela représente. **Lainamac**
- Développer des outils et des indicateurs permettant de rendre visible le niveau de rémunération minimum nécessaire pour les éleveurs afin de couvrir les frais de tonte et de production, favorisant ainsi une rémunération juste et pérenne pour leur travail.
- Privilégier le développement de voies de valorisation créatrices de la plus grande valeur ajoutée possible, en favorisant l'innovation, la diversification des produits et la recherche de marchés à forte valeur ajoutée pour les laines françaises.

6.2.2. Commercialisation en circuits courts, en lien direct avec les éleveurs

- Améliorer les capacités de tou-tes les éleveur-euses à mieux transformer et valoriser leur laine.
 - **Action** : Améliorer l'accompagnement à l'installation des porteurs de projet agricoles avec un volet « laine ». **Confédération Paysanne**
 - **Action** : Clarifier le statut fiscal et social des paysan.nes valorisant leur laine, via la création d'un statut de « paysan-artisan ». **Confédération Paysanne**
 - **Action** : Faciliter l'accès aux aides à la structuration pour les collectifs lainiers (ex : GIEE). **Confédération Paysanne**
 - **Action** : Abaisser la TVA sur la laine transformée de 20% à 5,5% dès lors qu'elle est commercialisée par l'élevage. **Confédération Paysanne**
 - **Action** : Demander l'éligibilité des investissements lainiers des éleveurs aux aides du 2e pilier de la PAC. **Confédération Paysanne**
- Accompagner la création de projets collectifs de valorisation de la laine pour rationaliser les volumes de laine à transformer et abaisser ainsi les coûts de transport et de transformation, mutualiser les outils nécessaires et les moyens de transformation.
 - **Action** : Le centre de ressources actuel, avec son réseau et son expérience, va s'agrandir pour répondre à la demande croissante. Actuellement, il se concentre sur l'accompagnement des éleveurs, artisans et personnes en conversion, en fournissant des conseils sur l'analyse des laines, la définition des produits adaptés, les circuits de transformation et le suivi des projets. Il favorise également les partenariats et la mutualisation des ressources. Ces activités seront renforcées pour répondre aux besoins croissants. **ATELIER-Laines d'Europe**
 - **Action** : Développement du tout nouveau lieu de résidence & création en laines françaises, déployer des prototypes et échantillons à partir d'équipements semi-industriels. **Lainamac**
 - **Action** : Faciliter la valorisation de la laine en rassemblant les acteurs du secteur, développant des outils low-tech adaptés, proposant des programmes de formation et créant des tiers-lieux territoriaux. **L'Autre Florence, Ecole Être 65, Terre de Confiance**
- Renforcer la formation professionnelle dans les savoir-faire artisanaux de la laine pour soutenir les entreprises existantes et encourager la création de nouvelles. Assurer la continuité des savoir-faire, que ce soit un interne dans les entreprises (apprentissage, stages, PMSMP...) ou en centre de formation. Relancer certaines formations disparues comme couture d'ameublement ou encore matelasserie.
 - **Action** : Création de centres de formation professionnelle spécialisés dans les savoir-faire de la laine. **Lainamac, ATELIER-Laines d'Europe**
 - **Action** : Expansion des programmes de formation pour couvrir un large éventail de compétences techniques nécessaires à l'industrie lainière. Organisation de formations

techniques pour les repreneurs d'entreprises de transformation de la laine, en partenariat avec des organismes de formation de l'industrie textile. **ATELIER-Laines d'Europe**

- **Action** : Mise en place d'un programme ambitieux et artistique de haut niveau centré sur la fabrication manuelle de feutre de laine et de la teinture végétale. **Atelier du Bocage 31**
- **Action** : Formation technique sur le lavage de laine en coopération avec un organisme de formation du textile proposée aux artisans et industriels intéressés. **ATELIER-Laines d'Europe**

6.3. S'adapter aux nouvelles réglementations environnementales et limiter les impacts de la filière

- Promouvoir la valorisation de la laine française en mettant en avant ses impacts économiques, sociaux et environnementaux. Sensibiliser les acteurs de l'industrie et de l'artisanat à l'importance des données environnementales sur la laine. Encourager la diffusion de ces données pour soutenir le développement de nouveaux produits et fournir des arguments factuels aux marques existantes.
 - **Action** : Lancer un projet de recherche en collaboration avec des organismes spécialisés et des partenaires de l'élevage ovin et de l'industrie lainière pour préciser les données scientifiques d'impact environnemental de la laine française. **La Belle Empreinte, Collectif Tricolor**
- Soutenir les éleveurs artisans dans la valorisation de leur laine et promouvoir une certification du processus de nettoyage certifiable en Agriculture Biologique (AB).
 - **Action** : Fournir un soutien collectif ou individuel aux éleveurs artisans pour valoriser leur laine, notamment en facilitant l'accès à des réseaux de commercialisation ou à des partenariats. Initier et promouvoir la mise en place d'une certification du processus de nettoyage de la laine, conforme aux standards de l'Agriculture Biologique, afin d'apporter une valeur ajoutée aux produits lainiers Bio. **Bio Ariège-Garonne**

6.4. Développement de marchés et de filières industrielles ou artisanales

6.4.1. Géotextiles et produits d'usages agricoles, forestiers et paysagers

- Mettre en place des expérimentations pour évaluer l'intérêt des toisons dans les usages agricoles et forestiers, afin de disposer de données et de références pour son utilisation dans ces domaines.
 - **Action** : Mise en place d'un Groupe de Travail pour identifier les besoins et les acteurs d'un futur projet de R&D autour des usages agricoles et forestiers de la laine afin de disposer de références scientifiques valorisables par les transformateurs et distributeurs de produits de paillage et de protection des plants et sols. **Fédération Nationale Ovine, Idele**
 - **Action** : Construire un argumentaire pour promouvoir les usages au sol de la laine. **Fédération Nationale Ovine**
 - **Action** : Adaptation des normes de commercialisation pour faciliter la prise en compte de la laine en tant que matière constitutive de produits à usage agricole, forestier, paysager...
- Expérimenter le paillage de cultures avec différents types de feutres de laine pour réduire l'usage de produits phytopharmaceutiques et améliorer les conditions agronomiques, en vue de diminuer les coûts et les impacts environnementaux.
 - **Action** : Mise en place d'un projet pilote paillage. **Pôle Laine du Pays de Saugues, Traille, Filature Colbert**
- Élaborer un procédé de production de granulés fertilisants à base de laine, viable économiquement et respectant la réglementation, afin de valoriser les laines de moindre qualité et les déchets de laine.

- **Action** : Création d'une unité de transformation de la laine brute locale en fertilisant sous forme de granulés. Respect des réglementations en vigueur pour assurer la conformité et la sécurité des produits obtenus. Développement de partenariats avec les agriculteurs, les particuliers, les professionnels (horticulture, maraîchage, paysagistes) et les collectivités locales pour promouvoir et commercialiser les fertilisants issus de la laine brute. Valorisation économique de la laine pour les éleveurs et réduction de l'impact environnemental en valorisant les déchets de transformation textile. **Chambre d'Agriculture Pyrénées-Atlantiques, Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne Pays basque**
- **Action** : Création d'une ligne de production de pellets fertilisant nord Nouvelle Aquitaine. **Laine d'Éleveurs**
- **Action**: Évaluation des performances hygiénisantes de divers procédés appliqués aux granulés fertilisants à base de laines brutes. Les procédés envisagés sont issus des industries agroalimentaires, pharmaceutiques ainsi que de la propre réglementation actuelle. **Laboratoire de Chimie Agroindustrielle (LCA) - unité mixte de recherche entre INRAE et Toulouse INP**

6.4.2. Isolation thermique des bâtiments

- Promouvoir l'utilisation de la laine comme matériau isolant dans le secteur du bâtiment, en levant les freins réglementaires et en favorisant son intégration dans les projets de construction et de rénovation.
 - **Action** : Obtenir une Appréciation Technique d'Expérimentation (ATEX) nationale pour les différents types de matériaux en laine (vrac, panneaux rigides, semi-rigides, etc.), en travaillant sur des règles professionnelles adaptées et en recherchant un subventionnement supplémentaire pour les projets intégrant de la laine de mouton, **Terre de Laine, Parc Naturel Régional des Causses du Quercy**
 - **Action** : Structurer une filière de la laine dans le secteur de l'éco-bâtiment, en développant des matériaux stables et récurrents pour répondre aux exigences des avis techniques et en accompagnant les artisans du bâtiment dans l'utilisation et la pose de la laine conformément aux règles établies. **Cluster Eco-Bâtiment, Terre de Laine**
 - **Action** : Coordonner des travaux de recherche pour étudier la variabilité des différents produits d'isolation à base de laine, simplifier leur certification et actualiser les données sur les procédés anti-mites. **Cluster Eco-Bâtiment**
 - **Action** : Lancement d'un pilote Massif Central. Organiser des réunions pour rassembler les acteurs de l'utilisation de la laine dans le bâtiment. Faciliter les liens entre eux et les territoires porteurs de projets à base de laine. Définir des actions collectives pour lever les freins. Structurer un groupe *Filière laine dans l'écoconstruction* avec le Collectif Tricolor. **SIDAM**
 - **Action** : Mettre en place des standards de qualité et des critères de sélection des matières premières. **Terre de Laine**
- Promotion collective des marchés :
 - **Action** : Développer la communication et la formation auprès des particuliers en rénovation et en neuf, des collectivités locales et des professionnels du bâtiment pour promouvoir l'utilisation de la laine de mouton comme matériau isolant. **Cluster Eco-Bâtiment**

6.4.3. Literie et matelasserie

- Favoriser la mise en réseau des entreprises et des acteurs de la filière afin de faciliter les échanges d'expertise, de bonnes pratiques et de ressources, et ainsi renforcer la coordination et la collaboration
 - **Action** : Promouvoir collectivement le marché de la literie à base de laine notamment artisanale. Améliorer la ressource en collaboration avec les éleveurs. Consolider les outils artisanaux et industriels et les savoir-faire. **SIDAM**
- Mettre en place des standards de qualité et des critères de sélection des matières premières.

- Mettre en place des formations spécifiques pour développer les compétences des acteurs de la filière et promouvoir l'utilisation des laines françaises dans ces produits.
 - **Action** : Proposer des formations en la matière. **ATELIER-Laines d'Europe**
- Promouvoir collectivement le marché de la literie artisanale
 - **Action** : Sensibiliser les consommateurs aux avantages des produits de literie et de matelasserie à base de laines françaises, notamment en termes de confort, de durabilité et de respect de l'environnement, afin de stimuler la demande et soutenir le développement du marché.
 - **Action** : Participer collectivement à des événements régionaux et nationaux tels que des journées de la laine, des salons et des marchés artisanaux pour promouvoir les produits à base de laine française, et sensibiliser les consommateurs à leur qualité et origine.
 - **Action** : Mise en place d'un projet pilote au niveau du Massif Central. **SIDAM**

6.4.4. Applications techniques

- Positionner la laine comme un matériau d'excellence pour des applications techniques dans les usages civils ou militaires en caractérisant les propriétés spécifiques des laines françaises.
 - **Action** : Réaliser une caractérisation approfondie des propriétés de la laine, telles que son ignifugation et son hydrophobie, pour démontrer ses qualités techniques, en particulier dans des environnements extrêmes, en collaboration avec des experts et des chercheurs. **Institut Français du Textile et de l'Habillement**
- Étudier les possibles usages dans les domaines de la défense, du spatial, et pour les usages en conditions extrêmes.
 - **Action** : Établir des partenariats avec des organismes de recherche et des entreprises du secteur de la défense et du spatial pour explorer les possibilités d'utilisation de la laine dans la fabrication de vêtements et d'équipements adaptés à ces domaines d'application. **Techtera, Institut Français du Textile et de l'Habillement**
- Évaluer la faisabilité de nouveaux débouchés pour la laine en explorant ses caractéristiques techniques pour des applications textiles techniques et des utilisations dans l'isolation acoustique, phonique et thermique.
 - **Action** : Étudier les opportunités d'intégration de la laine dans des solutions d'isolation acoustique et phonique pour les bâtiments, les véhicules et d'autres applications nécessitant une atténuation du bruit. Réaliser préalablement un inventaire au niveau national des travaux existants (études, prototypes). Réaliser une analyse approfondie des caractéristiques techniques de la laine, y compris sa résistance, son pouvoir isolant, son comportement acoustique, etc. **La Fabrique de Laine**
 - **Action** : Explorer des procédés de transformation à moindre valorisation, pour des usages en boucle ouverte, notamment grâce au plateau CENT (Centre Européen des Non Tissés). Prototypage, tests, preuve de concept vers transfert industriel, mise à disposition des services de la plateforme CENT, tests en petites laizes. **Institut Français du Textile et de l'Habillement**
 - **Action** : Collaborer avec des experts et des entreprises spécialisées dans ces domaines pour développer des prototypes, mener des tests et évaluer la viabilité commerciale des nouveaux débouchés identifiés.

6.4.5. Fils pour l'habillement et l'ameublement

- Construire une offre adaptée aux besoins des clients en termes de volumes, prix, types de laines et niveaux de transformation attendus, pour divers usages (tricotage, tissage, non tissé) en tenant compte des exigences en qualité de laine et en traçabilité, ainsi que sur les garanties sociales et environnementales pour répondre aux besoins des marques de luxe et haut de gamme.

- **Action** : Mettre en place un Groupe de Travail pour encourager le développement de références de fils cardés, peignés, open-end en adéquation avec les besoins du marché et les possibilités techniques offertes par les laines françaises, pures ou en mélange. **Centre Européen des Textiles Innovants, Institut Français du Textile et de l'Habillement, ATELIER-Laines d'Europe**
- **Action** : Développer activement de nouvelles matières, en fonction des demandes spécifiques des clients et prospects. Prospector marques et fabricants locaux (mode, ameublement, tapis, literie) lors de visites et salons pour développer les marchés des différentes laines françaises. Enrichir l'offre en références contenant de la laine française, avec la valorisation de 3 races et 2 applications supplémentaires. **Segard Masurel, Laroue**
- **Action** : Lancer un projet pilote intégrant de la laine française dans les activités de la marque en partenariat avec le Collectif Tricolor. **Louis Vuitton**

6.4.6. Favoriser les échanges et les partages d'expériences dans l'industrie

- Créer un réseau collaboratif intégrant les territoires, les compétences de la chaîne de valeur de la transformation des laines françaises, afin de rétablir une filière industrielle efficace, tout en évitant les redondances et la concurrence entre les projets territoriaux.
 - **Action** : Établir une cartographie des territoires industriels engagés dans la filière laine française, puis créer des partenariats et des synergies entre eux. Concevoir et mettre en œuvre une méthodologie d'accompagnement collective visant à soutenir ces initiatives de manière mutuelle et complémentaire. **Territoires d'Industrie, Collectif Tricolor**

6.5. Promouvoir les laines françaises en fonction des divers marchés

- Promouvoir l'usage et l'intégration de la laine française auprès des marchés publics, notamment dans les domaines de l'habillement, des équipements de protection individuelle (EPI), de l'isolation des bâtiments et des produits techniques divers.
 - **Action** : Sensibiliser les décideurs, développer des référentiels techniques, établir des partenariats avec les fournisseurs, et organiser des événements de promotion.
- Diffuser les connaissances des laines françaises et des savoir-faire artisanaux de transformation auprès de larges publics. Appuyer l'accompagnement des initiatives de valorisation de laines, la rédaction de publications, la tenue de conférences, la création d'expositions au travers de ressources scientifiques et techniques.
 - **Action** : Mettre à disposition le centre de ressources pour la filière laine, rassemblant une vaste collection de documents, outils, et contacts dans les secteurs ovins et textiles; proposer l'expertise du réseau déjà constitué de professionnels du secteur de laine en Europe, **ATELIER-Laines d'Europe**
 - **Action** : Mettre en lumière et accompagner une vingtaine d'entreprises par an. Déployer le projet dans une dizaine de lieux à l'échelle nationale. Ouvrir un pop-up sur le marché anglo-saxon. **Lainamac**
 - **Action** : Mise en avant des laines françaises et de leur diversité au travers d'exemple vertueux de valorisation sur le Salon International de l'Agriculture. **Fédération Nationale Ovine, Races de France, Bergerie Nationale, Collectif Tricolor**
 - **Action** : Créer un jeu pour améliorer la connaissance des acteurs des filières laines de nos territoires, favorisant ainsi l'identification et la promotion des activités de ces acteurs auprès d'un large public. **La Fabrique des Nuages**
- Construire et promouvoir un argumentaire commun pour les laines françaises, prenant en compte la diversité des races, des territoires et des marchés et réfléchir à la labellisation/certification des laines françaises afin de valoriser les produits transformés ou finis, qu'ils soient issus de circuits courts ou industriels.
 - **Action** : Constituer un Groupe de Travail regroupant les acteurs nationaux et locaux impliqués dans la promotion de la laine française. Évaluer la pertinence de coordonner la communication des différentes marques existantes sous une marque ombrelle "Laine

Française", éventuellement déclinée selon l'origine territoriale ou la race. Analyser les résultats d'une enquête récente réalisée par le Collectif Tricolor sur les différentes stratégies de valorisation de la laine française. Mettre en place une articulation de la communication de marque à plusieurs niveaux, en tenant compte des besoins et des attentes des consommateurs. **emLyon, Chambre Syndicale des Laines de France**

- **Action** : Développer une communication ciblée sur la ressource en laine des Pyrénées. Élaboration d'un argumentaire mettant en avant les caractéristiques et les avantages des laines Pyrénéennes. **Agence des Pyrénées**
- **Action** : Développer l'utilisation de la laine provenant de l'Oscar en déposant des marques spécifiques pour chaque race, garantissant ainsi une filière dédiée à la valorisation de ces races et de leur laine. **Normandie sous les Pommiers, Ateliers de la Manufacture de l'archange Michel**
- **Action** : Redéposer les indications géographiques (IG) pour les tapis et tapisseries d'Aubusson à l'échelle européenne et proposer un label valorisant les élevages et les transformateurs de laine dans le bassin allaitant néo-aquitain. Renforcer le réseau national des IG basées sur la laine pour accroître la visibilité des productions artisanales et industrielles françaises à base de laine sur le marché national. **Lainamac**
- Étudier de nouveaux usages pour la valorisation de la laine.
 - **Action** : Dans le cadre du projet Européen Pyrénées4climate Economie de montagne résiliente, développer un work package autour de la valorisation des produits non alimentaires issus du pastoralisme. **Agence des Pyrénées**
- Promouvoir la connaissance, la reconnaissance et l'attractivité des entreprises de la filière laine en mettant en place des visites d'entreprise. Démontrer l'application de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), la production française et la qualité de leurs produits.
 - **Action** : Intervenir auprès des entreprises de la filière laine pour mettre en place ou optimiser des visites d'entreprise pour les acteurs locaux, les jeunes futurs acteurs, les autres acteurs de la filière et le grand public client des produits de la filière. **Atouts Bernard Savoir-faire**
- Intégrer un volet patrimonial dans la promotion de la laine en mettant en valeur les savoir-faire, paysages, bâtis et arts associés à cette filière.
 - **Actions** : Examiner l'inventaire du patrimoine culturel immatériel du Ministère de la Culture pour identifier les savoir-faire lainiers recensés. Intégrer ces éléments patrimoniaux dans les stratégies de promotion de la laine, afin de renforcer son attractivité et son ancrage territorial.

7. ENCADREMENT ET REPRÉSENTATION COLLECTIVE DE LA FILIÈRE

7.1. Favoriser la création d'une interprofession pour la laine en France, rassemblant tous les maillons de la production, de l'élevage à la distribution.

- Favoriser la création d'une interprofession pour la filière laine française, agissant comme interface avec les organismes environnementaux et les Pouvoirs Publics.
- Assurer une représentation équilibrée et complète des acteurs de la filière laine, incluant éleveurs, négociants, coopératives, artisans, industries et distributeurs.
- Coordonner les initiatives régionales pour éviter les doublons et renforcer les partenariats, notamment en créant une coordination entre les différentes structures mobilisées pour soutenir les initiatives laine.
 - **Action** : Organisation de points d'échange semestriels dans le cadre d'un GT Laine. Prochaine date fixée au jeudi 5 décembre 2024 à 14h en présentiel et en visio. **FranceAgriMer**
 - **Action** : Mise en place d'une structure interprofessionnelle de la filière laine, en s'inspirant du modèle du Comité National Interprofessionnel de la Laine (CNIL) des années 1960-1970. Cette structure réunira l'ensemble des acteurs de l'élevage ovin, du

négoce lainier, de l'artisanat et de l'industrie lainière, de la formation, de la distribution, ainsi que les collectivités territoriales concernées. ATELIER-Laines d'Europe étant une association interprofessionnelle de fait depuis 1989, elle peut apporter son expérience dans la mise en place de l'interprofession. **ATELIER-Laines d'Europe**

- **Action** : Le **Collectif Tricolor**, association à vocation interprofessionnelle, dédiée à la renaissance de la filière des laines françaises, rassemble depuis 2020 les institutions, les organisations professionnelles et les acteurs majeurs de l'élevage, des savoir-faire de transformation et de la distribution qui se partagent sa gouvernance. Son objectif est de promouvoir et valoriser les laines françaises en favorisant la collaboration et les échanges entre les différents maillons de la chaîne, le Collectif Tricolor vise à renforcer la compétitivité et la durabilité de cette filière emblématique.

7.2. Évolutions réglementaires

- Décortiquer l'encadrement réglementaire des autres pays en analysant les pratiques ou réglementations dans les pays tiers producteurs de laine.
 - **Action** : Etude des pratiques à l'étranger, **FranceAgriMer**
- Encourager l'adoption de cadres, de pratiques et de réglementations européennes favorisant l'émergence d'un modèle économique viable pour la valorisation de la laine issue d'élevages agroalimentaires européens.
 - **Action** : Montage d'un Groupe de Travail pour discuter les modalités d'application du règlement CE 1069/2009, **International Wool Trade Organization, European Wool Association, Copa-Cogeca, Fédération Nationale Ovine, ATELIER-Laines d'Europe**
 - **Action** : Montage d'un Groupe de Concertation avec les organisations d'autres pays européens producteurs de laine pour favoriser les échanges de bonnes pratiques et encourager une approche cohérente en matière de calcul d'impact de la laine européenne. **Collectif Tricolor**

ANNEXE 1 : LISTE DES CONTRIBUTEURS

INSTITUTIONS, FÉDÉRATIONS & ASSOCIATIONS

Association ATELIER-Laines d'Europe*
Bergerie Nationale de Rambouillet*
Collectif Tricolor
Confédération Paysanne
FranceAgriMer
Fédération Nationale Ovine
La Coopération Agricole
Lainamac*
Races de France
Territoires d'Industrie / ANCT
Union des Industries Textiles & Habillement Nord

ORGANISATIONS TERRITORIALES, COOPÉRATIVES

Association des Chambres d'Agriculture des Pyrénées (ACAP)
Agence Régionale de Développement de l'Occitanie - AD'OCC
Agence des Pyrénées
Chambre d'Agriculture du Pays Basque
Chambre Régionale d'Agriculture de Bourgogne Franche-Comté
Commissariat du Massif des Pyrénées
Copagno
Manufacture de la Roya
Office de tourisme Luz Saint Sauveur
Parc Naturel Régional des Causses du Quercy
Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises
Pôle d'Equilibre Territorial Rural Ariège
Pôle Laine du Pays de Saugues*
Région Occitanie
Service Interdépartemental pour l'Animation du Massif central (SIDAM)

CENTRES TECHNIQUES, DE RECHERCHE & ACCOMPAGNEMENT ÉCONOMIQUE

Aphila
Atouts bernard Savoir-faire
Centre Européen des Textiles Innovants
Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne Pays Basque
Cluster Eco-Bâtiment
Daniel Allain, Retraite INRAE
emlyon business school
Institut Français du Textile et de l'Habillement
Institut National de la Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement
Kais Jelali, Ingénieur Agronome
La fabrique de laine (Projet étudiant)
Laboratoire de Chimie Agro Industrielle (LCA)- UMR INRAE et Toulouse INP
Techtera

ÉLEVAGE

Alexandre Lamy, Exploitation agricole / Syndicat ovin (09) / Tondeur
Association Laine d'Éleveurs
Bio Ariège-Garonne
Gaec du moulin de Tironant
GEMO Groupement des Eleveurs de Moutons d'Ouessant
Laure Théron, Agricultrice, lauréate Nuffield
Vie d'Estive

INDUSTRIE & DISTRIBUTION

Chandam
D'Ennery Confection
Ets Henri Plo
Filature Colbert du Sud Aveyron
La Bêle Equipe
Louis Vuitton
Marelha
NME Studio
Segard Masurel
Terre de Laine
Traille
Vert Laine

ARTISANAT & LOISIRS

Atelier du Bocage 31*
Atelier La Filière
Atelier Textile Nomade*
Ateliers de la Manufacture de l'archange Michel
La fabrique des nuages / Le Mouton se met en pelote
L'atelier partagé du feutre pyrénéen
L'Autre Florence, Ecole Être 65, Terre de Confiance*
Normandie sous les Pommiers
SCOP Filature de Niaux

**Engagés dans la formation*